

09.04.03 – «Прикладная информатика» – «Системы корпоративного управления» (руководитель - Минзов А.С.)

Программа подготовки магистров по профилю «Системы корпоративного управления» реализуется в интересах обеспечения хозяйствующих субъектов, имеющих развитую информационную инфраструктуру (средний и крупный бизнес, государственные учреждения, органы административного и муниципального управления) квалифицированными кадрами, способными принимать участие в разработке автоматизированных систем корпоративного управления, их развертывании на различных платформах и сопровождении.

Особенность реализации этой программы заключается в более глубокой подготовке магистров в области создания и внедрения в систему корпоративного управления облачных сервисов, систем управления корпоративными знаниями и корпоративных порталов.

Программа ориентирована на подготовку выпускников, способных: применять технологии облачных сервисов для информационных систем корпоративного управления; применять технологии классификации, извлечения, накопления и передачи знаний в системах корпоративного управления; реализовывать на практике технологии внутреннего и внешнего электронного PR и т.д.

Дисциплины

Базовая часть:

- Английский язык в профессиональной практике
- Технологии интеллектуальных вычислений
- Профессиональная этика в сфере информационных технологий
- Современные проблемы системного анализа и управления
- Философские вопросы современного естествознания, синергетики и устойчивого развития
- Методы и технологии поддержки принятия решений в прикладных задачах
- Технологии проектирования корпоративных информационных систем
- Управление знаниями в сложных системах
- Методология создания инновационных проектов

Вариативная часть:

- Бизнес-интеллект в системах корпоративного управления
- Геоинформационные технологии в системе управления
- Бизнес-реинжиниринг
- Архитектура и технологии высокопроизводительных систем
- Облачные сервисы в корпоративном управлении
- Портальные технологии
- Корпоративный электронный PR
- Информационная безопасность и защита информации

- Современные технологии баз данных
- Программирование в Unix
- Маркетинг в СКУ
- Прикладные задачи управления социотехническими системами