

09.04.03-ПИ – «Системы корпоративного управления»

Программа подготовки магистров по профилю «Системы корпоративного управления» реализуется в интересах обеспечения хозяйствующих субъектов, имеющих развитую информационную инфраструктуру (средний и крупный бизнес, государственные учреждения, органы административного и муниципального управления) квалифицированными кадрами, способными принимать участие в разработке автоматизированных систем корпоративного управления, их развертывании на различных платформах, сопровождении и обеспечении защиты информации.

Особенность реализации этой программы заключается в более глубокой подготовке магистров в области создания и внедрения в систему корпоративного управления облачных сервисов, корпоративных порталов, систем управления корпоративными знаниями и систем управления информационной безопасностью.

Программа ориентирована на подготовку выпускников, способных: применять технологии облачных сервисов для информационных систем корпоративного управления; применять технологии классификации, извлечения, накопления и передачи знаний в системах корпоративного управления; реализовывать на практике технологии внутреннего и внешнего электронного PR и корпоративного маркетинга, управлять системами информационной безопасности при защите конфиденциальной информации.

Дисциплины

Общие дисциплины для всех магистров направления ПИ:

- Английский язык в профессиональной практике
- Технологии интеллектуальных вычислений
- Профессиональная этика в сфере информационных технологий
- Современные проблемы системного анализа и управления
- Философские вопросы современного естествознания, синергетики и устойчивого развития
- Методы и технологии поддержки принятия решений в прикладных задачах
- Технологии проектирования корпоративных информационных систем
- Управление знаниями в сложных системах
- Методология создания инновационных проектов

Дисциплины магистерской программы «Системы корпоративного управления»:

- Интеллектуальный анализ больших данных
- Бизнес-интеллект в системах корпоративного управления
- Геоинформационные технологии в системе управления
- Технологии бизнес-анализа
- Информационная безопасность и защита информации
- Системы распределенного реестра
- Портальные технологии
- Маркетинг в цифровой экономике

- Современные технологии баз данных

- Машинное обучение
- Прикладные задачи управления социотехническими системами